

La Journée Mondiale de l'eau, le 22 mars, sous l'égide de l'ONU, a pour thème cette année '*L'eau pour les villes : répondre au défi urbain*'. Son but est de *mobiliser et d'encourager les gouvernements, les organisations, les communautés et les individus à s'engager activement pour relever le défi pour une gestion urbaine de l'eau.*

Le collectif 13 Droits des Femmes s'inscrit dans cette journée en projetant le film « **Eau : service public à vendre** ». L'eau est à l'origine de la vie. Nous apprécions les choses importantes de la vie quand nous n'en disposons plus : c'est le cas pour l'eau. Il suffit d'ouvrir le robinet et l'eau potable coule.

Afin de mettre en place, des interventions qui soient cohérentes, égalitaires et inscrites dans le long terme, il est essentiel d'appréhender la gestion de l'eau en France avec une approche genrée .

- Pourquoi les femmes sont rarement associées à la gestion et au processus décisionnel du secteur de l'eau ?
- La privatisation du secteur de l'eau est-elle une menace pour une gestion égalitaire des ressources ?

« *Eau : service public à vendre* »



- **Réalisé par** : Leslie FRANKE, Hermann Lorenz
- **Synopsis** : L'eau, ressource vitale est un bien commun de l'Humanité mais aussi une marchandise pour les deux ou trois grandes firmes multinationales qui ont pris des positions clés sur le marché de sa distribution et de son traitement.

À travers l'Europe, un même constat : des milliers d'emplois supprimés, des investissements en baisse, des prix à la hausse et des profits qui explosent. Une question se pose : la recherche du profit se fait-elle au détriment de la qualité de l'eau ?

Ce documentaire allemand, sous-titré en français, vient opportunément nous rappeler les grands enjeux de la gestion de l'eau.